

Termos de uso - Usuário

O presente Termo de Uso e contrato de adesão regulamenta as condições gerais de utilização dos serviços prestados por Tomaz Assessoria e Marketing Eireli, inscrita no CNPJ sob n.º 04.623.465/0001-50, doravante denominada "CLUBE TOMAZ", para a disponibilização de descontos e vantagens com empresas conveniadas e parceiras ou com o próprio Grupo TOMAZ pelo site www.tomazmkt.com.br/clubetomaz para posterior aquisição de bens, produtos e serviços.

E de outro lado, qualquer pessoa, doravante nominada "USUÁRIO", que pretenda utilizar os descontos e vantagens do CLUBE TOMAZ deverá aceitar o presente contrato de adesão e Termo de Uso, e todas as cláusulas. A ACEITAÇÃO DO TERMO DE USO É ABSOLUTAMENTE INDISPENSÁVEL À UTILIZAÇÃO DO WEBSITE E SEUS SERVIÇOS.

Fica desde já estipulado que o Usuário deverá ler, certificar-se de haver entendido e aceitar todas as condições estabelecidas no presente Termo, assim como nos demais documentos a ele incorporados por referência, antes de seu cadastro como Usuário do CLUBE TOMAZ.

DO OBJETO DO PRESENTE TERMO DE USO E CONTRATO DE ADESÃO

Cláusula 01 - O serviço objeto do presente Termo de Uso consiste em colocar à disposição do Usuário, descontos e vantagens com empresas conveniadas e parceiras ou com o próprio Grupo TOMAZ.

Cláusula 02 – A adesão ao CLUBE TOMAZ é exclusiva para clientes ativos do Grupo TOMAZ e implica na automática elegibilidade a descontos e benefícios em produtos e serviços disponibilizados pelo Grupo Tomaz e/ou empresas conveniadas e parceiras pelo site www.tomazmkt.com.br/clubetomaz, bem como o acúmulo e resgate de pontos, nas condições elencadas nas Cláusulas 03, 04 e 05.

Parágrafo Primeiro - Os descontos são oferecidos periodicamente e sujeitos ao único e exclusivo critério do Grupo Tomaz e/ou empresas conveniadas e parceiras.

Parágrafo Segundo – Entende-se por cliente ativo todo aquele que possui um contrato vigente com o Grupo TOMAZ, civilmente capaz, com mais de 18 (dezoito) anos de idade.

Cláusula 03 – O acúmulo de pontos será computado automaticamente pelo CLUBE TOMAZ, de modo que a cada R\$1,00 (um real) gasto em produtos e serviços oferecidos exclusivamente pelo Grupo TOMAZ, o Usuário acumulará 1 (um) ponto, salvo eventuais campanhas especiais para acúmulo de pontos, quando as regras da Campanha serão vinculativas.

Parágrafo Único – O Usuário também poderá acumular pontos através de indicações de produtos e serviços do Grupo TOMAZ para não-membros do CLUBE TOMAZ, bem como em eventuais campanhas especiais para acúmulo de pontos, quando as regras da Campanha serão vinculativas, nos termos do Anexo I.

Cláusula 04 - O resgate dos pontos implicará em descontos e vantagens com empresas conveniadas e parceiras ou, ainda, com o próprio Grupo TOMAZ, nos termos do Anexo II.

Parágrafo Primeiro – O Usuário está ciente, e desde já concorda, que o acúmulo de pontos suficientes não implica necessariamente em resgate de produtos e serviços conforme o Anexo II, sendo imprescindível a expressa manifestação de vontade através do site do CLUBE TOMAZ ou pelos outros meios de contato com o Grupo TOMAZ, como WhatsApp, telefone, e-mail, entre outros.

Parágrafo Segundo – O Usuário está ciente, e desde já concorda, que o acúmulo de pontos suficientes para resgate não implica na garantia da disponibilidade do produto/serviço ofertado, apenas no seu efetivo resgate de compra ou contratação.

Cláusula 05– Os pontos acumulados terão validade de 2 (dois) anos para seu resgate.

Cláusula 06 - É de responsabilidade do Usuário observar o prazo e as demais condições expostas no site para utilização dos descontos e benefícios em produtos e serviços disponibilizados pelo Grupo Tomaz e/ou parceiros através do CLUBE TOMAZ.

DAS RESPONSABILIDADES

Cláusula 07 – O CLUBE TOMAZ não se responsabiliza por compras efetuadas diretamente junto a empresas conveniadas e parceiras. Estas respondem exclusiva e inteiramente pela entrega, qualidade, quantidade, estado, existência, legitimidade e integridade dos produtos e/ou serviços oferecidos.

Cláusula 08 - O CLUBE TOMAZ não detém a posse nem propriedade dos produtos e/ou serviços oferecidos através do website de Parceiros, por isso não guarda a posse deles e não realiza promoções em seu nome, tampouco intervém na entrega e/ou uso dos produtos e/ou serviços cuja aquisição ocorra com os descontos e vantagens oferecidos pelo CLUBE TOMAZ.

Cláusula 09 - O CLUBE TOMAZ não se responsabiliza, por ocasião da efetiva aquisição do produto/serviço, pela existência, quantidade, qualidade, estado, integridade ou legitimidade dos produtos oferecidos pelas empresas conveniadas e parceiras e adquiridos pelos Usuários, assim como pela capacidade para contratar dos Usuários ou pela veracidade dos dados pessoais por eles inseridos em seus cadastros, nem outorga garantia por vícios ocultos ou aparentes nas negociações entre os Usuários e os Parceiros.

Cláusula 10 – O Usuário declara e se responsabiliza pela veracidade de todos os dados por ele fornecidos ao CLUBE TOMAZ no momento de seu cadastro e em qualquer atualização posterior, ficando responsável, portanto, pela sua exatidão e autenticidade.

Parágrafo Único – O CLUBE TOMAZ se reserva o direito de, a qualquer tempo, ao seu livre e exclusivo critério e sem aviso prévio:

(i) conferir os dados informados pelo Usuário no Cadastro do Site, podendo solicitar dados e/ou documentos adicionais

(ii) cancelar ou excluir os cadastros de Usuários que estejam como clientes inativos do Grupo TOMAZ. Para tanto, o CLUBE TOMAZ encaminhará um e-mail ao Usuário e, caso não haja nenhuma reativação até 30 (trinta) dias contados do envio de tal e-mail, o CLUBE TOMAZ procederá ao cancelamento e exclusão do Usuário do banco de dados.

Cláusula 11 – O CLUBE TOMAZ pode cancelar qualquer registro do Usuário, a qualquer momento e sem prévio aviso, assim que tiver conhecimento, e a seu exclusivo critério, se o Usuário descumprir, intencionalmente ou não, estes Termos e Condições de Uso, ou violar leis e regulamentos federais, estaduais e/ou municipais, ou violar os princípios legais, a moral e os bons costumes.

Parágrafo Único - Os Usuários que tiverem seus registros cancelados não poderão mais utilizar o Site.

DISPOSIÇÕES GERAIS

Cláusula 12 - Este Termo de Uso e Contrato de Adesão não gera nenhum contrato de sociedade, de mandato, franquia ou relação de trabalho entre o CLUBE TOMAZ e o Usuário. O Usuário manifesta ciência de que o CLUBE TOMAZ não será responsável pelos contratos que o Usuário firme com terceiros ou mesmo diretamente com as empresas conveniadas e parceiras. O CLUBE TOMAZ não se responsabiliza por qualquer dano, prejuízo ou perda no equipamento do Usuário causado por falhas no sistema, no servidor ou na internet decorrentes de condutas de terceiros. Os Usuários não poderão atribuir ao CLUBE TOMAZ nenhuma responsabilidade nem exigir o pagamento por lucro cessante em virtude de prejuízos resultantes de dificuldades técnicas ou falhas nos sistemas ou na internet. Eventualmente, o sistema poderá não estar disponível por motivos técnicos ou falhas da internet, ou por qualquer outro evento fortuito ou de força maior alheio ao controle do CLUBE TOMAZ.

Cláusula 13 - Ao utilizar os serviços, independente do momento de seu cadastro, o usuário: (1) confirma que leu e compreendeu os termos e condições estabelecidos nos termos de uso, assim como nos demais documentos apresentados no site www.tomazmkt.com.br/clubetomaz; e que (2) aceitará automaticamente estes termos de uso.

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Cláusula 14 - Estes Termos e Condições de Uso são governados e interpretados segundo as leis da República Federativa do Brasil e todas as disputas, ações e outros assuntos relacionados serão determinados de acordo com essa legislação.

ANEXO I

Se um não-membro adquirir um ou mais produtos e serviços abaixo, e apontar um Usuário do CLUBE TOMAZ como indicação, o Usuário ganha, respectivamente:

TOMAZ

PRODUTOS/SERVIÇOS	PONTOS
Consultoria Platinum	7.400
Consultoria Master	4.200
Act!on	3.000
Start Up	1.000
GECE	500
Imersões	200
Curso Consultório-Empresa	100
Curso Excelência no Atendimento	100
Podcast Premium	50
Hora consultoria avulsa	50
Livros	50

DOCTOR

PRODUTOS/SERVIÇOS	PONTOS
Consultoria Plus	2.800
Consultoria Business	2.250
Consultoria Smart	1.500
Identidade Visual	200

PLENO

PRODUTOS/SERVIÇOS	PONTOS
PLENO Pro	300
PLENO Light	250

Caso o cliente não-membro feche a compra do produto e/ou serviço pela página do CLUBE TOMAZ, é imprescindível que sejam preenchidas as informações (nome e CPF) do Usuário que indicou para que este receba a pontuação devida.

É facultado ao CLUBE TOMAZ promover Campanhas Promocionais temporárias que alterem a pontuação concedida a qualquer tempo, sem aviso prévio, desde que disponíveis no site do CLUBE durante sua vigência.

ANEXO II

O Usuário do CLUBE TOMAZ poderá resgatar produtos e serviços do Grupo Tomaz utilizando seus pontos:

TOMAZ

PRODUTOS/SERVIÇOS	PONTOS
Imersões	23.400
Curso Consultório-Empresa	11.700
Curso Excelência no Atendimento	5.500
Hora consultoria avulsa	5.000
GECE	3.450
Podcast Premium	1.600
Livro Consultório-Empresa	1.150
Livro Marketing para Dentistas	1.150
Livro Marketing para Médicos	900
Livro Insights	850
Livro Alcançando o Alvo	750

DOCTOR

PRODUTOS/SERVIÇOS	PONTOS
Identidade Visual	22.500

PLENO

PRODUTOS/SERVIÇOS	PONTOS
PLENO Pro	37.250
PLENO Light	26.800

É facultado ao CLUBE TOMAZ promover Campanhas Promocionais temporárias que alterem a disponibilidade de produtos/serviços bem como a pontuação requerida a qualquer tempo, sem aviso prévio, desde que disponíveis no site do CLUBE durante sua vigência.